

Brussel: 'Geniet, het komt uit Europa!'

Brussel gaat veel meer doen om landbouwproducten van Europese bodem te promoten. Met als slogan: 'Enjoy, it's from Europe' wil landbouwcommissaris Dacian Cioloș 140 miljoen euro per jaar extra uittrekken, tot een totaal van 200 miljoen, voor promotie en afzetbevordering. De wereld mag best weten dat je nergens beter en gezonder eet dan

in Europa, vindt hij. Daar lijkt met dioxine-eieren, bestrijdingsmiddelen in Franse wijn en als vers verkocht bedorven vlees wel wat op af te dingen. VVD-Europarlementariër Jan Mulder, onderweg van Straatsburg naar Brussel, weersprekt dat: „Je hebt in elke samenleving mensen die de zaak bedonderen, maar wij eten echt beter. Amerikanen en de

rest van de wereld proppen hun voedsel vol hormonen, wij niet. Wij gebruiken ook geen diervet en we doen niet aan genetische modificatie.” De 200 miljoen euro voor promotie en afzetbevordering lijkt een enorm bedrag, maar is volgens Mulder een schijntje van wat Coca Cola aan promotie besteedt. Dat is minstens het tienvoudige.

Slotkoersen

AEX	Olie (Brent)	Euro (in USD)	Rente (lange termijn)
21 november 395,33	21 november 109,27	21 november 1,347	21 november 2,1000
↓	↑	↓	↑
-0,31%	1,12%	-0,41%	2,09%
20 november 396,54	20 november 108,06	20 november 1,353	20 november 2,0570

Zware tijden voor Abercrombie & Fitch

ALBANY | Het populaire kledingmerk Abercrombie & Fitch maakt moeilijke tijden door. Het derde kwartaal verliep voor de kledingfabrikant al slecht en de keten waarschuwde gisteren voor opnieuw lagere omzet en winst in de laatste maanden van dit jaar. In het derde kwartaal schreef het concern een verlies van 15,6 miljoen dollar tegen een winst van 84 miljoen dollar in dezelfde periode in 2012.

ACM: geen kartel in mobiele telecom

AMSTERDAM | De Autoriteit Consument & Markt (ACM) heeft geen bewijzen gevonden van prijsafspraken in de mobiele telecomsector. De kartelwaakhond was in actie gekomen nadat telecomaandieners publiekelijk spraken over voorgenomen prijsverhogingen en aanpassingen in de abonnementen. Vervolgens bleken verschillende aanbieders met dezelfde aanpassingen te komen.

1,36 miljard

euro was de omzet in de mobiele telefonie in het 3e kwartaal in ons land.

'Doorstart FRS België moet snel'

ANTWERPEN | Overnamekandidaten die geïnteresseerd zijn in de failliete winkels van Free Record Shop (FRS) België, moeten snel handelen. Het lukt de curatoren nooit om de 68 filialen in Vlaanderen en Wallonië 'weken of maanden' open te houden, liet curator Verstraeten van CLVD Advocaten weten. Volgens Verstraeten hebben zich al partijen gemeld.

Winst sapfabrikant Refresco verdubbelt

ROTTERDAM | De Rotterdamse frisdrank- en sapfabrikant Refresco heeft de nettowinst in het derde kwartaal bijna zien verdubbelen, van 5,4 miljoen euro vorig jaar, tot 10 miljoen euro.

Dutch Design scoort met duurzaamheid

New Yorkers in de rij voor een houten fiets

NEW YORK | New York is in de ban van duurzaamheid. In de supermarkt kopen inwoners het liefst alleen maar organische producten en als het even kan moeten ook andere grote aankopen duurzaam én mooi zijn. Dat is koren op de molen van duurzaam Dutch Design, dat een opmars maakt in de miljoenenstad. En New Yorkers betalen goed.

STIJN HUSTINX

Een tas gemaakt van transportband, biologisch afbreekbare golfballen, een energieopwekkende dansvloer of een houten fiets; de markt voor Nederlandse ontwerpers in de miljoenenstad is gigantisch.

Op een bankje nabij City Hall in New York glundert de Nederlander Robbert Zoon vol trots. Hij heeft net zijn eerste deal gesloten met een boetiek in de peperdure kunstenaarswijk Williamsburg. Ze gaan er tien tot twintig tassen verkopen van het Nederlandse merk Kazmok. Ze hebben het model van klassieke schooltassen, maar zijn gemaakt van oude transportbanden. „Duurzaam en Dutch, daar houden ze hier wel van,” zegt Zoon, die afwisselend in Haarlem en New York blijft. „En het mooie is: hier betalen ze er flink meer voor dan in Nederland. New York heeft minder te lijden onder de economische crisis dan Nederland. Deze tassen kosten in Nederland 200 euro, maar in de boetiek gaan ze tussen de 400 en 500 dollar kosten. Het laat zien dat er vraag is naar design in combinatie met een duurzaam verhaal.”

Volgens Zoon groeit in New York de vraag naar duurzame producten en diensten gestaag. Groot, bijko-



▲ Robbert Zoon op de houten fiets in de straten van New York. Het ontwerp is van Jan Gunneweg. FOTO AD

mend voordeel is dat de economie van de wereldstad zich niet laat tegenhouden door een recessie of andere economische tegenwind. Dus bedrijven die het in Nederland moeilijk hebben, moeten zich meer richten op de VS, is zijn boodschap.

Milieubewust

Volgens Zoon is vooral de combinatie van Dutch Design met duurzaamheid erg in trek. „Duurzaam is in Nederland mainstream en voor veel bedrijven vaak al een economisch voordeel. In Amerika zijn ze nog niet zo ver. Ze zien duurzaamheid nog vooral als een kostenpost. Consumenten zijn nog niet zo milieubewust als in Nederland. Maar juist in New York trekt dat heel erg aan. Hier liggen nu veel kansen.”

Sinds dit jaar gaat Zoon namens een stuk of tien duurzame designbe-

drijven uit Nederland in New York de boer op. Goed voorbeeld is het concept van Lease A Jeans van Bert van Son, waarbij een klant een spijkerbroek niet koopt, maar voor minimaal één jaar huurt. Zoon: „Het is gebaseerd op de circulaire economie waarbij producenten steeds vaker controle houden over hun grondstoffen en deze recycleren.” De Amerikanen vinden het concept waanzinnig interessant. Niet alleen wordt dé zakenkrant Wall Street Journal er binnenkort een artikel aan, ook zijn er meerdere kledingzaken in New York die met het Nederlandse concept aan de slag willen.

Dansvloer

Of neem de energie opwekkende dansvloer uit Rotterdam of de 100 procent biologisch afbreekbare golfballen van het Nederlandse Biogolf,

gemaakt van aardappelafval. Ze vormen een prima alternatief voor de 300 miljoen golfballen die jaarlijks zoekraken en ook hiervoor is de Amerikaanse belangstelling groot.

De eerste biogolfballen worden nu geproduceerd en zullen binnenkort ook in de VS worden verkocht, zegt Zoon. Ook de houten fiets van ontwerper Jan Gunneweg krijgt veel aandacht in New York. Verschillende Amerikaanse media hebben er al over bericht en de eerste reserveringen voor de Hollandse tweewieler à 2500 dollar per stuk zijn al binnen, weet Zoon.

Volgens Zoon is niet alleen de vraag in New York naar het Hollandse, duurzame design groot. „Veel van mijn klanten willen ook zakendoen in New York. Het geeft aanzien. Zij weten ook: *If you can make it here...*”

Akkoord veiliger kledingproductie Bangladesh

DHAKA | Verscheidene grote Amerikaanse en Europese winkelketens hebben afspraken gemaakt over mi-

organisatie ILO en een Bengaalse technische universiteit volgt op de ramp in een fabrieksgebouw in de

Wal-Mart, J.C.Penney, Gap en Macy's betrokken. Van Europese zijde gaat het om onder meer Carrefour.

vooral door de lage kosten. Het land is, na China, de grootste kleding-exporteur ter wereld dankzij de ex-